

매출 증대를 위한 전략

상위노출

제안서



N 스토어

1:1 상담문의 >>

대표님은 어떤 상품을 구매하실건가요?



한참 뒤에 있는
가성비 있어보이는
상품

VS



검색하자마자
보이는
컨디션 좋은
상품

실제로, 상품 목록 상위에 노출된 상품이
최종 구매로 이어질 확률은 약 92%에 달합니다.

판매량 증대를 위해 순위 작업은 필수 요소입니다

아무리 좋은 제품일지라도
온라인 쇼핑몰 특성상
상위에 노출되어 있지 않으면
소비자들에게 선택 받기가 어려워
판매 이뤄지기 힘들게 현실입니다.

1:1 상담문의 >>

차별화 된 전략

40곳 이상의 매체사를 활용하여
리스크를 분산하여 안전한 방법으로 작업



다양한 키워드로 패널티 위험 최소화



유입 경로를 분산하여
장기적으로 순위 유지 가능





매출향상에 도움을 드리며 매사 겸손한 자세로
오래 소통할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

**광고주의 성공이
저희의 성공입니다**

1:1 상담문의 >>